

05.06.14 Madrid
CONGRESO NACIONAL DE
JÓVENES apod

02



#JovenesAPD

DE LA UNIVERSIDAD A LA EMPRESA

*¿Estás preparado para
emprender el camino?*

*¡Ven y sabrás qué necesitas
incorporar en tu mochila!*

¡Prepárate para la aventura!

*‘El conocimiento, más que un medio para
saber, será un instrumento para convivir’*

/ D. Innerarity

España cuenta, a juicio de los expertos, con la juventud universitaria mejor formada de su historia. Éste es, sin duda, un gran logro. Y los logros generan confianza de futuro.

Pero debemos hacernos algunas preguntas: ¿es acaso nuestra juventud, la mejor preparada para confrontarse y competir en el mercado global del siglo XXI? ¿Los conocimientos adquiridos responden por sí mismos a las competencias y exigencias profesionales que el mercado global os va a requerir próximamente?

¿Estáis preparados para competir, aquí y ahora en este mundo sin fronteras, con la juventud asiática hiper-tecnológica e hiper-competitiva, con la políglota juventud nórdica acostumbrada a trabajar en 4 ó 5 idiomas, o con los emprendedores anglosajones cuya cultura hace del descubrimiento y del error plataformas de posibilidad y de negocio? Estas son preguntas que todos vosotros tenéis que plantearos día a día.

Pronto seréis co-protagonistas del mundo laboral. Muy pronto comenzaréis a diseñar vuestro propio destino personal y profesional, y comenzaréis a conformar el mundo del mañana.

Pronto os incorporaréis productivamente a la sociedad del conocimiento y de la innovación permanente. Una sociedad cuya característica principal es la de generar, con gran entusiasmo, crecientes ámbitos de posibilidad y de información, y simultáneamente, la de ser un mundo de complejidad creciente. Vuestro reto en ella, estará en saber discernir y distinguir la diferencia entre la avalancha de datos, la gestión de la información y el diseño del conocimiento.

Saber hacer, saber desempeñarse en entornos de complejidad creciente y multicultural, integrar y convivir con la diversidad, tener conocimientos interdisciplinarios, ser polivalente, políglota funcional e idiomático, son ya condiciones de supervivencia.

APD lleva más de 60 años trabajando por el desarrollo profesional de los directivos y de las empresas españolas. Queremos compartir con vosotros, a través del testimonio personal de directivos líderes en sus respectivos campos de actuación y que en su día fueron también jóvenes, las enseñanzas más personales con las que puedas emprender, tú mismo, tu propio proyecto vital y profesional: el reto, sin duda, más complejo de tu vida.

Bienvenido a esta aventura. Ilusionate y diseña tu camino con nosotros.

¿Dónde y cuándo?

KINÉPOLIS

Calle Edgar Neville, s/n
Ciudad de la Imagen 28223
Pozuelo de Alarcón, Madrid
05.06.14 de 9:30 a 17:30 h.

Presentado por
Juan Carlos Cubeiro

Dinamizado por
Impromadrid

9:30 h **iBienvenidos!**
Antonio Garrigues
Presidente de Honor
APD

Arturo Fernández
Presidente
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA

9:40 h **¿Qué está pasando en el mundo? ¿Cómo va a influir en tu proyecto profesional?**
Francisco José Berenguer
Teniente Coronel
Analista Principal
INSTITUTO DE ESTUDIOS ESTRATÉGICOS
DE LA DEFENSA

Vivimos momentos apasionantes, inmersos en un mundo en permanente transformación, en el que los cambios condicionan nuestras vidas y muy especialmente nuestro futuro como personas y como sociedad. La política, la economía, las relaciones internacionales, la tecnología, son elementos, que, aunque parezca que no están en nuestro día a día, determinan nuestra posición en el mundo y, sobre todo, pueden abrir o cerrar puertas a vuestro futuro profesional.

No podéis vivir de espaldas a lo que pasa, no podéis dejar de conocer aquellos acontecimientos que marcarán el rumbo del mundo. No debéis limitaros a mirar de cerca, una mirada local, debéis de aprender a mirar con perspectiva y ser capaces de visualizar hechos que, aunque lejanos, serán determinantes en una realidad próxima. Conocer lo que pasa en otros países, conocer movimientos sociales, los grandes descubrimientos, es fundamental para buscar tu espacio profesional en un mundo globalizado.

10:00 h **Leonardo da Vinci: talento, pasión y liderazgo**
Christian Gálvez
Presentador y Escritor

Oímos hablar de liderazgo, motivación, talento... pero, ¿qué papel juegan estos aspectos en nuestro día a día? ¿Cómo podemos encajarlos en nuestro proyecto de vida profesional y personal?

Tomando como guía la figura de Leonardo da Vinci, uno de los mayores genios de la historia de la humanidad, os daremos herramientas para potenciar vuestra aportación de valor para innovar, trabajar en equipo y adaptaros al futuro laboral que os espera, pudiendo evolucionar dentro de las empresas en las que trabajaréis. Si queréis descubrir cómo sacar lo mejor de vosotros mismos y crecer profesional y personalmente, os animamos a jugar en “el Rosco de Pasapalabra”: talento, pasión y liderazgo.

10:20 h **Talento: creer, querer, crear**
Montse Moliner
Directora Comunicación y Responsabilidad Corporativa
MANPOWERGROUP
Directora
FUNDACIÓN MANPOWERGROUP

En un mercado laboral tan convulso como el que estamos viviendo, son muchas las preguntas que os asaltan a los jóvenes, uno de los colectivos con mayor número de desempleados. Quiero trabajar ¿Por dónde empiezo? ¿Qué opciones tengo de encontrar mi primer empleo? ¿Quiero trabajar en una empresa o montar mi propio negocio? Para dar con esas respuestas es necesario conocer y saber moverse en el, cada vez más complejo, mercado, y, sobre todo, hay que conocer lo que buscan las empresas.

Resolver estas cuestiones y daros una visión práctica del panorama laboral actual es clave para descubrir las oportunidades reales de acceso al mercado laboral. Promover una candidatura en los procesos de selección, cómo gestionar las redes sociales en

la búsqueda de empleo o las opciones de trabajo en el extranjero, son algunas de las pistas que nos deben llevar a formar parte de un mercado cada vez más dinámico y competitivo.

10:40 h **¡Cuidado con lo que e-cuentas!**
Gestión de la marca personal en el entorno digital
Natalia Gómez del Pozuelo
Conferenciante, Formadora y Escritora

El mercado laboral está en plena revolución. Los jóvenes estáis redefiniendo vuestras necesidades y deseos (no es solo el mercado, vosotros también habéis tomado las riendas).

Deseáis sentir pasión por lo que hacéis. Las nuevas tecnologías están en el origen de este cambio de paradigma ya que su naturaleza ubicua, flexible y colaborativa, las convierte en vuestro mejor aliado.

Aprender a contar en las redes sociales vuestras aptitudes y actitudes será clave para garantizar el éxito de vuestro futuro profesional. Vuestra marca personal, será la mejor tarjeta de visita en el entorno digital para abrir las puertas del futuro para el que os habéis estado preparando con esfuerzo y entusiasmo durante todos estos años.

11:00 h **¡No te rindas nunca!**
Superando obstáculos
Edurne Álvarez de Mon
Dirección del Programa Inserta
FUNDACIÓN ONCE

Nunca las dificultades han de ser un límite para avanzar. En el camino profesional, el esfuerzo y la superación han de ser aliados para alcanzar el éxito en un mundo lleno de barreras. Situaciones y experiencias que vemos, día a día, a nuestro alrededor, nos ayudan a poner cara a las dificultades y sus actitudes nos hacen adoptar esas lecciones como ejemplos a seguir.

El camino a la incorporación laboral está lleno de obstáculos, retos, momentos difíciles y decepciones inesperadas pero también estarán llenos de triunfos y experiencias deslumbrantes. La constancia y el tesón te ayudarán a no rendirte.

11:20 h **Objetivo la luna. Liderar y compartir...**
Gonzalo Martínez de Miguel
Director General
INFOVA

Vivimos en un mundo global, en el que la celeridad con la que transcurren los acontecimientos y la inmediatez con la que se han de tomar las decisiones, exige modelos de liderazgo próximos y con bases sólidas de colaboración. Los entornos empresariales, igual que otros entornos sociales, necesitan líderes capaces de adaptarse a nuevos ritmos y a procedimientos más horizontales, ágiles y cercanos.

Vosotros los jóvenes estáis llamados a participar en un nuevo entorno profesional donde este liderazgo se soporta en nuevos pilares, más allá de la autoridad y dirección. Para liderar el futuro, debemos fomentar la participación. Más allá de las responsabilidades profesionales de cada uno de nosotros, habrá que buscar la complicidad y el compromiso de los equipos, para que la suma de todos sea lo que realmente marque la diferencia en nuestras empresas.

11:40 h **Ahora comparte...**

12.10 h **¿Conoces el deep linking? Una nueva estrategia de acceso al mercado laboral y una nueva cultura corporativa**
Fernando Carruesco
Narrador y Experto en Comunicación
Fundador de STAND UP

Óscar Cubillo
Director de Expansión y Desarrollo
FUE-FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA

Deep linking es una filosofía de trabajo, es una filosofía de estudio, es una cultura corporativa, es incluso una filosofía de vida.

El concepto *deep* (profundo) *linking* (enlace) hace referencia a la capacidad de establecer enlaces profundos y numerosos entre dos entidades, dos mundos, dos personas, dos ideas. Esto

que, a priori, puede parecer complicado, innecesario, arriesgado incluso, ha demostrado que siempre podemos encontrar puntos de encuentro en el desencuentro, espacios en común, valores o creencias similares que nos permiten empezar a construir desde la diferencia y a medida que vamos haciendo esto, nuevos enlaces se establecen y éstos son cada vez más profundos creando una relación en espiral.

En un entorno en el que el cambio es una constante tanto en las organizaciones como en los procesos y también en las capacidades y competencias que se esperan de los nuevos talentos, el *deep linking* surge como la respuesta para mantenernos enganchados a este proceso vertiginoso.

12:40 h **¡Tú sí que vales! Piensa como un genio**

Juan Prego
Socio-Director
ACTITUD CREATIVA

¿Qué es una buena idea para ti? ¿Sientes curiosidad por buscar soluciones creativas, resolver los problemas de forma original y destacar en cuanto a imaginación, conducta y productividad en tu vida tanto a nivel personal como profesional?

“En tiempos de crisis, la imaginación es más importante que la inteligencia”. Esta reflexión de Albert Einstein, nos obliga a reflexionar y a ser conscientes de la importancia de desarrollar un pensamiento creativo en nuestra vida y en nuestro entorno de trabajo.

Sin duda, la creatividad y la imaginación nos ofrecen una mayor capacidad de generar ideas innovadoras con prontitud y facilidad y que aporten valor. Has de aprender a pensar como un genio. Y eso exige cambiar nuestra forma de pensar y dejarnos sorprender por las capacidades de nuestro cerebro. ¿Te atreves?.

13:00 h **¡Mira al futuro, pero sin el peso de las viejas ideas!**

Juanjo Azcárate
Consejero Delegado
CCC
Vicepresidente
ADIGITAL

El futuro es lo único que podemos cambiar. Permanentemente se suceden cambios en el mundo que, de manera directa, afectan a nuestras vidas y a las empresas. Mirar al futuro y no centrarse en el pasado ha de ser la clave de nuestras decisiones. Como dice Woody Allen “me interesa el futuro porque es donde pienso pasar el resto de mi vida”.

En este nuevo escenario del que serás protagonista, recuerda que lo difícil no es tener nuevas ideas, sino quitarnos las viejas de la cabeza. ¡Atrévete a descargar tu mochila del peso de las viejas ideas! Y recuerda: ¡Ni miedo, ni pereza, ni vergüenza!.

13:20 h **¿Alguna vez te has preguntado, qué quieres hacer con tu vida?**

Natalia Pedrajas
Presidenta
GLOBAL SHAPERS MADRID
WORLD ECONOMIC FORUM

En el pasado, mucha gente veía los océanos como barreras que separaban continentes mientras que otros, los veían como carreteras de agua que los unían. Si quieres emprender ese viaje no te olvides que: “querer es poder”. Esta frase ha de acompañar a los emprendedores en su nueva travesía.

Peter Drucker decía “donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente”. Muchas veces somos nosotros quienes ponemos límites a las ideas y a los proyectos, nos llenamos de prejuicios y todo ello nos impide avanzar en nuestro camino. Emprender es algo necesario, pero hay que superar el concepto de emprender simplemente con montar un negocio... emprender es, ante todo, una actitud. ¿La tienes?.

13.40 **Talento musical y liderazgo español en Hollywood**

Lucas Vidal
Compositor

Descubrir y ejercitar nuestro talento, de poco sirve si no interiorizamos la cultura del esfuerzo como un hábito automático diario. Pensar que somos capaces es clave pero el éxito en lo personal y en lo profesional es consecuencia directa de la práctica deliberada y constante del objetivo que nos proponemos.

En esta travesía necesitamos rodearnos de los mejores aliados del talento: la constancia, motivación, tenacidad, humildad, todos ellos elementos claves que sin duda nos ayudarán a sacar lo mejor de nosotros mismos y a interactuar con el mundo que nos rodea.

14:15 h **Momento para reponer fuerzas...**

16:00 h **Es cuestión de actitud ¡Gestiona tu entusiasmo!**

Victor Küppers

Escritor, Formador y Conferenciante

Si no tienes experiencia demuestra que tienes entusiasmo, ganas e iniciativa para asumir nuevos retos. Tener en cuenta esta premisa puede abrirte las puertas a tu primer empleo. Destierra la idea de que buscar tu primer empleo es tarea imposible. La juventud, la iniciativa y las ganas de asumir nuevos retos son factores que juegan a tu favor, y que más se valoran en muchos de los procesos de selección. Son esas las bazas que debes jugar para conseguir tu primer contrato.

En los procesos de selección, al igual que en la vida, valoramos y apreciamos a las personas por su manera de ser y por sus actitudes, más allá de por sus conocimientos o su experiencia. Debes tomar las riendas y apostar por tus decisiones, luchar por lo que quieres y aprende a desarrollar una actitud positiva y de entusiasmo. Atrévete y rodéate de valores como la amabilidad, el agradecimiento, la generosidad, la perseverancia o la integridad. Ser grande es una forma de ser. ¡Tú eliges!. Es solo cuestión de actitud.

16:20 h **Cambiar tu mente, cambia tu vida**

Javier Luxor

Mentalista e Infotainer Corporativo

Campeón de España de Mentalismo

Estar predispuesto al cambio se ha convertido en una competencia clave en todo proyecto personal y profesional. Aun siendo conocedores de ello, el cambio nos provoca a menudo desorientación y emociones negativas.

La facilidad para comunicarnos, la inteligencia intuitiva, la sinceridad, la capacidad de hacer networking, guiar con el ejemplo, ponerse en la mente de los demás y el optimismo, son valores ligados al cambio que deberán adoptar las personas y organizaciones que quieran ganar espacio y protagonismo.

Para cambiar tu vida has de cambiar tu mente .. ¿Estás dispuesto a cambiar?.

17:00 h **Así te lo contamos...**

¡Con videomapping!



DE LA UNIVERSIDAD A LA EMPRESA
*‘¿Estás preparado para
emprender el camino?’*



Juan Carlos Cubeiro

Head of Talent
MANPOWERGROUP
CEO
RIGHT MANAGEMENT

Desde febrero de 2014, Juan Carlos Cubeiro es Head of Talent de ManpowerGroup y CEO de Right Management.

En sus más de 30 años de trayectoria profesional vinculada al coaching y al desarrollo del talento y del liderazgo, Cubeiro ha dirigido proyectos de consultoría estratégica para más del 80% de las 500 mayores empresas españolas. También ha formado parte de las áreas de Recursos Humanos de diferentes multinacionales y ha contribuido a la creación de diferentes consultoras especializadas en la gestión de personas.

Asimismo, es Presidente de Honor de la Asociación Española de Coaching (AECOP), ponente internacional y Profesor de Liderazgo y Dinamización de Equipos, así como, director de programas de Coaching Estratégico en algunas de las más importantes escuelas de negocio. Cubeiro combina estas responsabilidades con la publicación de libros entre las que destaca "Del Capitalismo al Talentismo".



Francisco José Berenguer

Teniente Coronel
Analista Principal
INSTITUTO DE ESTUDIOS
ESTRATÉGICOS DE LA DEFENSA

Doctor Honoris Causa por las Universidades Europea de Madrid, Ramón LLull y Pontificia de Comillas, donde dirige seminarios sobre Innovación, Gestión del Cambio, Gestión del Talento, Gestión de Personas y Pensamiento Creativo para alta dirección de empresas y/o ONGs. Es asimismo empresario, escritor, economista, conferenciante internacional y consultor. Está considerado uno de los mayores expertos en Psicología del Liderazgo a nivel mundial. Colabora habitualmente en distintos medios de comunicación.



Montse Moliner

Directora Comunicación y
Responsabilidad Corporativa
MANPOWERGROUP
Directora
FUNDACIÓN MANPOWERGROUP

Licenciada en Psicología Clínica y de las Organizaciones por la Universidad de Barcelona y Postgrado en RRHH por EADA, también ha realizado diversos cursos en gestión de personas, calidad, satisfacción de clientes y ventas.

Se incorpora a Manpower en el año 1989, ocupando diversos puestos vinculados a reclutamiento y selección. En el año 1993 pasa a dirigir el recién creado departamento de Calidad desde donde se desarrollaron diferentes funciones, tales como el área de Responsabilidad Social Corporativa y el área de Innovación.

Montse Moliner es la Directora de la Fundación ManpowerGroup creada en 2003 para proporcionar las herramientas y el soporte necesario a personas con dificultades de incorporación al mercado laboral.

En el mes de enero del año pasado, Montse Moliner pasó a liderar el departamento de Comunicación y Responsabilidad Corporativa, puesto que combina con la dirección de la Fundación ManpowerGroup.



© BEKIA

Christian Gálvez

Presentador y Escritor

Comenzó sus estudios de Magisterio y Filología inglesa, habiendo encaminado con anterioridad sus pasos hacia el mundo del espectáculo.

Sus comienzos profesionales se situaron en la interpretación, debutando en la pequeña pantalla cuando era un adolescente, en series como “Médico de familia” y “Al salir de clase”. También fue reportero en el programa de humor “Caiga Quien Caiga”.

Desde hace siete años, presenta a diario el concurso “Pasapalabra”, compaginando esta labor como presentador de otros programas y reality shows.

Es además, académico y miembro de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, autor de varios libros y novelas y conferenciante experto en talento y motivación, tomando como guía la figura de Leonardo Da Vinci.



© VICENTE NADAL

Natalia Gómez del Pozuelo

Conferenciante, formadora y escritora

Licenciada en Ciencias Empresariales con un postgrado en Marketing por la Universidad de Berkeley.

Trabajó más de 15 años en áreas directivas de marketing y comunicación de varias empresas multinacionales como ALCATEL o CARREFOUR.

Hace unos 7 años decidió dedicarse a escribir y ahora participa como ponente en numerosos Congresos, programas de radio y televisión y ha publicado 10 libros y numerosos artículos de opinión en medios escritos.



Edurne Álvarez de Mon

Dirección del Programa Inserta FUNDACIÓN ONCE

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por Cunef (2007). Master en Finanzas por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) (2011) y diploma de suficiencia investigadora por la universidad de Alcalá (2012). En fase de investigación y redacción de la tesis doctoral sobre responsabilidad social en la industria farmacéutica.

Inició su carrera profesional en el ámbito de la auditoría y consultoría financiera. Actualmente vive en compañía de una lesión medular y compagina su trabajo como

consultora de RRHH del Programa Inserta de Fundación ONCE, con la rehabilitación que le permite continuar caminando, cualidad que recuperó en el Hospital Nacional de Paraplégicos.

Disfruta del deporte que, a excepción del taekwondo, ahora practica en su modalidad adaptada, entre ellos el ski, el padel, la vela o las excursiones con handbike. Le apasiona viajar, y disfruta conociendo otras culturas.



Gonzalo Martínez de Miguel

Director General
INFOVA

Licenciado en Derecho y Master en Dirección de Empresas por la Universidad de Houston. Es Director del Instituto de Formación Avanzada (INFOVA) y profesor de Gestión y Organización de Empresas. Ha sido también Director de la Escuela de Postgrado de la Universidad Antonio de Nebrija, donde dirigió el Máster en Dirección de Empresas (MBA y MBA Internacional). Experto en desarrollo directivo, se dedica a la consultoría de formación de directivos y profesionales desde hace más de 12 años. Es articulista habitual y autor de “Liderazgo esencial” y “Calidad de Liderazgo”.



Fernando Carruesco

Narrador y Experto en Comunicación
Fundador
STAND UP

Narrador y experto en comunicación. Enamorado de la radio y la televisión, graduado en la Universidad Complutense de Madrid se especializó en nuevos formatos. En 2011 ganó el record Guinness como locutor del programa de radio más largo de la historia y no contento con aquella aventura, ha sido el impulsor del World Radio Challenge, el mayor evento de comunicación de los últimos tiempos, en el que ha superado (con creces) su propio record como locutor cumpliendo con 70 horas de emisión ininterrumpida. Emprendedor de vocación y de condición, fue CEO de la agencia de comunicación Stand Up y cofundador de la iniciativa Desafío Solidario.



Óscar Cubillo

Director de Expansión y Desarrollo
FUE-FUNDACIÓN UNIVERSIDAD
EMPRESA

Miembro del Comité de Dirección de la Fundación Universidad-Empresa. Responsable de la expansión y búsqueda de nuevas líneas de negocio, análisis de posibilidades de desarrollo para la puesta en marcha de nuevos proyectos y programas.

Supervisor de departamentos operativos de Proyectos, Emprendimiento, Innovación e Iniciación Profesional, además de ser el Responsable de Calidad UNE-EN ISO 9001:2008 de la FUE.

Experto en DEEP LINKING.



Juan Prego

Socio-Director
ACTITUD CREATIVA

Miembro del equipo que revolucionó internet lanzando la primer publicidad “Fuera del Banner” en 1999. Ha dedicado los últimos años a profundizar en la investigación y el desarrollo del Pensamiento Creativo en las organizaciones y es autor del reciente libro “Piensa como un Genio”.

Representa en España a la prestigiosa Creative Education Foundation, Entidad fundada hace más de 30 años por Alex Osborn -el creador del Brainstorming- y que se dedica a la investigación e impulso del Pensamiento Creativo en todo el mundo a través de su programa “Solución Creativa de Problemas”

Ha formado a más de 20.000 personas y es el fundador del Creative.OS, el primer sistema operativo para gestionar la creatividad e innovación en las organizaciones.

Actualmente Juan es Socio Director de Actitud Creativa, consultora líder en el desarrollo del Pensamiento Creativo y la Innovación en España y Latinoamérica.



Juanjo Azcárate

Consejero Delegado
CCC
Vicepresidente
ADIGITAL

Es Consejero Delegado de CCC además de consejero de “Gestión de Medios”, (“Zenith Optimedia Group”). Es Socio fundador y consejero de “Incenta”, de “Incipy” y de “Inesdi” (Instituto de Innovación Digital de las Profesionales), además de socio fundador y consejero de “Womentalia” y miembro de su Consejo Internacional de Expertos.

Fundador y consejero de “Incube”, Juanjo Azcárate es impulsor de otros proyectos digitales como “yoquieroescibir.com”, “yoquierocomunicar.com”, “ecriturefactory.com”.

Fue socio fundador y consejero de la agencia de publicidad “Contrapunto”.

Interviene como profesor conferenciante en universidades, congresos, jornadas, seminarios...



Natalia Pedrajas

Emprendedora
Presidenta
GLOBAL SHAPERS MADRID
WORLD ECONOMIC FORUM

Especialista en Psicología Clínica y de la Salud y emprendedora de nacimiento. Es Fundadora y CEO de APEC (Apoyo Psicológico En Casa), Profesora Investigadora en Formación (PIF) y Doctoranda en la Universidad Politécnica de Madrid. Es también fundadora de Asociación PANAMA. Dirige el área de Inteligencia Emocional en t-Emociona y es Miembro de Global Shapers, Comunidad de Emprendedores perteneciente al Foro Económico Mundial (Global Shaper Community).



Lucas Vidal
Compositor

Lucas Vidal ha hecho recientemente la banda sonora de la película “Fast and Furious 6”, de los Estudios Universal, con Justin Lin como director. Otros proyectos recientes incluyen “The Raven” con John Cusack y “The Cold Light of Day” con Bruce Willis y Sigourney Weaver, que le significaron una Nominación como “Discovery of the Year” en el World Soundtrack Awards.

Nacido en Madrid, Lucas Vidal tuvo desde muy joven un excepcional talento para la composición, desarrollando pronto un estilo propio de escritura musical. Estudió en el Berklee College of Music, donde hizo historia al convertirse en el estudiante mas joven que haya nunca compuesto y grabado la música para un largometraje con una orquesta de 80 músicos.

Además de haber realizado las bandas sonoras de numerosos largometrajes, anuncios y videojuegos, Lucas Vidal ha compuesto para el Boston Ballet, el Boston Symphony Hall y el prestigioso Disney Hall de Los Ángeles.

Ha grabado más de 100 sesiones en la mayoría de los estudios más importantes de Estados Unidos y Europa. Lucas Vidal comparte su tiempo entre Madrid y Los Ángeles.



Victor Küppers
Conferenciante y formador

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Doctor en Humanidades.

Escritor, formador y conferenciante. Profesor de Dirección Comercial en la Universidad Internacional de Cataluña y en la Universidad de Barcelona.

Colaborador académico de ESADE y de la Universidad de Navarra. Fue vicepresidente de Barna Consulting Group y Assistant Professor de IESE.

Ha trabajado como formador en empresas como Nestlé, BBVA, El Corte Inglés, Procter & Gamble, La Caixa, Eroski, Gas Natural Fenosa, Agbar, Grupo Codorniu, Nike, Privalia, entre muchas otras.



Javier Luxor
Mentalista e Infotainer Corporativo
Campeón de España de Mentalismo

Experto en ventas y marketing, trabajó en diferentes puestos dirigiendo equipos de ventas para empresas multinacionales del sector industrial (Técnicas Reunidas, Empresarios Agrupados, Compair Iberia y Atlas Copco).

Fundador y CEO de Infotainer, en la actualidad es mago, mentalista y presentador profesional dedicado al mundo del espectáculo corporativo. Empresario dedicado al marketing ferial, escritor y conferenciante que, durante su larga trayectoria profesional, ha trabajado y actuado para las principales empresas del país.

05.06.14 Madrid

CONGRESO NACIONAL DE
JÓVENES apod



[#JovenesAPD](#)

apd



Fundación
Universidad-Empresa

Patrocina



Fundación
ManpowerGroup™



Entidades adheridas



Fundación **ONCE**
para la Cooperación e Inclusión Social
de Personas con Discapacidad



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro



INFOVA
FORMACIÓN Y DESARROLLO



 CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES

avanza
GRUPO

Información práctica

Fecha:
5 de junio de 2014

Lugar:
KINÉPOLIS
Calle Edgar Neville, s/n
Ciudad de la Imagen 28223
Pozuelo de Alarcón, Madrid

Horario:

Conferencia:
**9:30 a 14:00 y
16:00 a 17:30 h.**

Almuerzo:
14:15 a 16:00 h.

Inscripción

APD

Web: ***www.apd.es***

Email: ***jovenesempresa@apd.es***

Fundación Universidad-Empresa

Web: ***www.fue.es/congresojuvenes***